



<b>A</b> 98x65mm 150 € HT	<b>B</b> 98x132mm 250 € HT	<b>D</b> 210x297mm (A4) à partir de 750 € HT
<b>C</b> 198x132mm 400 € HT		

**LES TARIFS COMPRENNENT :**

- la parution dans la version papier (6 500 ex. minimum) / env. 3 mois
- la parution sur la version numérique à vie.
- la publicité sur les écrans vitrines de l'agence Imobook durant l'édition en cours pour les formats B à D (B : 1 écran, C : 2 écrans, D : 3 écrans)  
**si fourniture du fichier image JPG 1920x1080px.**

Société EURL La Revue de Monika - 183 rue Roland Dorgelès - RCS Montpellier 889 476 511 au capital de 1000 € - TVA Intracommunautaire FR91889476511  
Ces données sont destinées à l'EURL La Revue de Monika afin de gérer votre commande et votre facturation. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à l'adresse postale ci-dessus. Voir notre Charte des données personnelles sur [www.larevuedemonika.fr](http://www.larevuedemonika.fr) / Tarifs et formats applicables à partir du 02/04/2024.

## Professionnels, votre publicité dans notre magazine !

### BULLETIN DE COMMANDE

Raison sociale

Représenté par

Adresse

Code postal

Ville

Téléphone

e-mail

souhaite souscrire à l'offre publicitaire pour une prochaine parution

- A** (env. 1/8e de p.) / 98x65mm / **1 numéro 150€ HT / 180€ TTC**
- B** (env. 1/4 de p.) / 98x132mm / **1 numéro 250€ HT / 300€ TTC**
- C** (env. 1/2 p.) / 198x132mm / **1 numéro 400€ HT / 480€ TTC**
- D** (A4) 210x297mm / **1 numéro 750 € HT / 900 € TTC**
- D2(1)** (A4 2e de couv.) 210x297mm / **1 numéro 950 € HT / 1 140 € TTC**
- D3(1)** (A4 3e de couv.) 210x297mm / **1 numéro 950 € HT / 1 140 € TTC**
- D4(1)** (A4 4e de couv.) 210x297mm / **1 numéro 1 200 € HT / 1 440 € TTC**
- Conception pub avec vos éléments **150€ HT / 180€ TTC**

Total HT  TVA 20%  Total TTC

Rubrique souhaitée

- Paiement par Chèque à l'ordre de "La Revue de Monika"
- Paiement par Virement (informations bancaires sur la facture)
- J'accepte de recevoir les offres commerciales de "La Revue de Monika" par courrier électronique

**Pour tout renseignement ou commande concernant les encarts publicitaires, contacter Monika au 06 29 20 66 31 ou [monika@larevuedemonika.fr](mailto:monika@larevuedemonika.fr)**

Conditions générales de vente disponibles sur demande ou sur [www.larevuedemonika.fr/CGV](http://www.larevuedemonika.fr/CGV)  
*(1) sous réserve de disponibilité*

Signature et cachet de l'entreprise

## Conditions Générales de Vente des espaces publicitaires

La société EURL La revue de Monika dont le siège social est situé au 183 rue Roland Dorgelès 34200 Sète et immatriculée au RCS de Montpellier sous le numéro 889 476 511, ci après-dénommée « l'éditeur », propose des insertions publicitaires sur ses différents supports. Toute souscription d'un ordre d'insertion publicitaire est exécutée aux conditions de tarif en vigueur le jour de la réservation et emporte de plein droit adhésion et acceptation des présentes conditions générales de vente. Les conditions générales de vente et les tarifs publicitaires prévalent sur tout document émanant de l'annonceur sauf condition expresse convenue d'un commun accord entre l'éditeur et l'annonceur.

### 1. Réservation d'espace publicitaire et ordre d'insertion

Aucun ordre d'insertion ne peut être accepté par téléphone s'il n'est suivi d'une confirmation écrite. La confirmation par l'éditeur vaut acceptation et contrat entre les parties.

### 2. Emplacement et dates de parution

L'acceptation d'un ordre d'insertion confère à l'annonceur le droit d'occuper l'espace réservé ou tout autre espace équivalent. L'éditeur ne peut garantir que des annonceurs concurrents ne seront pas présents sur des emplacements voisins. Les dates de parution, de diffusion et de bouclage des publications ne sont communiquées par l'éditeur qu'à titre indicatif.

### 3. Obligation et responsabilité de l'éditeur

Les documents remis sont publiés dans leur intégralité. L'éditeur s'interdit toute modification sans l'accord préalable de l'annonceur. La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée en cas de retard ou d'impossibilité de diffuser pour des raisons indépendantes de sa volonté.

### 4. Garanties de l'annonceur envers l'éditeur

L'annonceur dégage l'éditeur des responsabilités civiles qu'il pourrait encourir du fait des insertions publicitaires qu'il a fait paraître sur ordre, l'indemniser de tous les préjudices qu'il subirait et le garantira contre tout trouble, revendications et toutes actions des tiers quant à ces insertions, dont l'annonceur fera seul son affaire.

### 5. Refus d'insertion

Conformément aux usages, l'éditeur peut refuser une insertion sans qu'il lui soit nécessaire de justifier le refus qui ne fait naître aucun droit à indemnité et ne dispense pas l'annonceur du paiement des insertions déjà diffusées.

### 6. Modification, suspension et annulation du fait de l'annonceur

Toute modification, suspension ou annulation d'un ordre d'insertion doit être adressée par courrier au moins trente jours avant la date de parution ou de diffusion. A défaut de fourniture des éléments nécessaires à l'insertion à la date de bouclage, l'annonceur reste redevable du paiement des espaces réservés.

### 7. Contraintes techniques

Tous les éléments techniques fournis par l'annonceur doivent être conformes aux spécifications définies par l'éditeur et remis au plus tard quinze jours avant parution ou diffusion sauf accord expresse de l'éditeur. Les tirages sont effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. L'éditeur décline toute responsabilité quant au bon rendu de l'impression si les densités de couleur des fichiers fournis ne sont pas conformes aux standards de la profession. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute correction demandée par l'annonceur. En cas d'acceptation, les travaux supplémentaires sont facturés en sus. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, les éléments de l'annonce précédente sont réutilisés.

### 8. Mandat

Si l'annonceur entend passer par l'intermédiaire d'une agence, celle-ci doit avoir reçu un mandat écrit conformément aux dispositions de la loi 93-122 du 29 janvier 1993. Les ordres passés par cet intermédiaire sont soumis au respect des présentes conditions générales de vente. Le mandataire est tenu vis-à-vis de l'éditeur des mêmes obligations que celles incombant à l'annonceur, ce dernier demeurant seul responsable des agissements de son mandataire. Une attestation du mandat est nécessaire pour l'application de la remise professionnelle de 15% sur le chiffre d'affaires net annuel après dégressifs. En cas de défaillance du mandataire titulaire d'un mandat de paiement, l'annonceur est tenu en tant que débiteur principal au règlement de la créance impayée.

### 9. Règlement

Tout ordre d'insertion donne lieu au paiement d'un acompte de 30% à la commande et à une facturation finale lors de la parution, à régler sous 10 jours date de facturation. A tout moment, l'éditeur se réserve le droit de subordonner l'exécution d'un ordre de publicité à un paiement d'avance.

### 10. Retard de paiement

Conformément aux dispositions légales, des pénalités de retard sont appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date d'échéance. Ces pénalités d'un montant égal à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur commencent à courir dès le jour suivant la date de règlement. Elles sont exigibles de plein droit sans qu'un rappel ne soit nécessaire et s'ajoutent à l'indemnité forfaitaire de 40 € prévue par la loi du 22 mars 2012. Tout retard de paiement entraîne la suspension de l'exécution des ordres passés par l'annonceur, l'exigibilité de toutes les sommes échues et à échoir y compris les frais de procédure et la suspension des remises éventuelles.

### 11. Litiges

De convention expresse entre les parties, il est stipulé qu'en cas de contestation le Tribunal de Commerce de Montpellier est seul compétent.